HERNÍ ŘÁD SOUTĚŽE „SALCBURSKO – TÝDEN Národní park Vysoké Taury“

V éteru rozhlasové stanice Hitrádio City a na webových stránkách www.hitradiocity.cz probíhá ve dnech 9. 11. – 13. 11. 2026 soutěž o výhru Pořadatele soutěže, kterým je SalzburgerLand Tourismus Gesellschaft m.b.H., se sídlem Wiener Bundesstraße 23, 5300 Hallwang, Rakousko, UID (DIČ): ATU33864903, zapsaná v obchodním rejstříku (Firmenbuch) vedeném Zemským soudem v Salcburku (Landesgericht Salzburg) pod č. 59461v (dále jen „Pořadatel“). Soutěžní formulář lze vyplnit (a tedy získat šanci na výhru) ve lhůtě dle čl. 4 Systému hry níže; zbývající část uvedeného období slouží k losování, informování a vyhlášení výherce a k další komunikaci soutěže v éteru.

O co hrajeme: Pořadatel věnuje do soutěže jednu výhru v podobě dvou nocí v národním parku Vysoké Taury pro dvě osoby ve dvoulůžkovém pokoji s polopenzí včetně skipasů na dva dny. V rámci celé soutěže bude vybrán celkem 1 výherce.

Systém hry:
1. Úkolem soutěžícího je navštívit soutěžní článek s podcastem na téma „Salcbursko – týden Národní park Vysoké Taury“ na webu Hitrádia City, www.hitradiocity.cz.
2. V článku je umístěn soutěžní formulář, ve kterém soutěžící odpovídá na otázku týdne: „Jak se nazývá místo na konci údolí Rauris?“ Správnou odpověď je možné se dozvědět i z podcastu, na který článek odkazuje.
3. Ve formuláři soutěžící dále uvede jméno a příjmení, e-mail a telefonní číslo.
4. Formulář lze vyplnit od 9. 11. 2026 do 13. 11. 2026, 9:00 hod (uzávěrka přijímání odpovědí).
5. Losování výherce proběhne týž den, tedy 13. 11. 2026 v 9:05 hod, a to náhodným výběrem ze všech soutěžících, kteří do uzávěrky na otázku týdne odpověděli správně.
6. O soutěži se hovoří i ve vysílání Hitrádia City (moderátorské vstupy, teasing/backsell) po celou dobu 9. – 13. 11. 2026; samotné odpovídání na soutěžní otázku ale probíhá výhradně prostřednictvím webového formuláře, nikoli v éteru.
7. Výherce je o výhře informován mimo éter, telefonicky nebo e-mailem na kontakt uvedený ve formuláři. Výherce má na reakci (potvrzení přijetí výhry a poskytnutí součinnosti k jejímu předání) lhůtu 7 dní od prvního kontaktování Pořadatelem/Organizátorem. Nezareaguje-li výherce v této lhůtě, jeho nárok na výhru zaniká a Pořadatel/Organizátor vylosuje náhradníka z ostatních soutěžících, kteří na otázku týdne odpověděli správně; náhradníkovi běží od jeho kontaktování obdobná sedmidenní lhůta k reakci.

Pořadatel

SalzburgerLand Tourismus Gesellschaft m.b.H., se sídlem Wiener Bundesstraße 23, 5300 Hallwang, Rakousko, UID (DIČ): ATU33864903, zapsaná v obchodním rejstříku (Firmenbuch) vedeném Zemským soudem v Salcburku (Landesgericht Salzburg) pod č. 59461v.
Kontaktní osoba Pořadatele: Jaroslav Jachim, tel. +420 778 760 571, e-mail jaroslav.jachim@austria.info.

Organizátor

Organizačním zajištěním hry pověřil Pořadatel společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 11148.
Organizátor prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem rozhlasové stanice Hitrádio City, je zcela oprávněn tuto soutěž organizovat a je majitelem oficiálních účtů na sociálních sítích (Facebook/Instagram) a webových stránek Hitrádia City.

Podmínky účasti ve hře a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 18 let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s Organizátorem nebo Pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře.
Vyplněním a odesláním soutěžního formuláře účastník souhlasí s tímto herním řádem. Členství v Klubu posluchačů Hitrádia (registrace Bohemia ID) není podmínkou účasti v této soutěži; jde pouze o doplňkovou informaci, kterou lze v komunikaci soutěže zmínit.
Výherce bere na vědomí, že jeho jméno bude Organizátorem předáno Pořadateli (jeho zástupci), a to za účelem zajištění distribuce výhry.
Organizátor bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí informování výherce. Výhru zasílá výherci Pořadatel (resp. jím pověřená osoba), a to na náklady Pořadatele. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhra je nepřenosná a nelze ji vyměnit ani směnit za hotovost. Předávací protokol se u této výhry nevyhotovuje.

Pravidla soutěže:

Pravidla soutěže vstupují v platnost v den jejich uveřejnění na internetových stránkách www.hitradiocity.cz. Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění organizátora a pořadatele

Organizátor a Pořadatel mají právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení; jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Na výhru nevzniká právní nárok a není možné místo ní požadovat jiné plnění. Účast v soutěži ani výhry nelze vymáhat soudní cestou. Organizátor soutěže nenese žádnou odpovědnost za případné škody způsobené selháním systémů a programového vybavení, které nemají původ v zaviněném jednání Organizátora soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli změnit pravidla anebo podmínky soutěže včetně změny doby jejího trvání, či soutěž kdykoli ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění na webových stránkách www.hitradiocity.cz. Účastníci soutěže jsou povinni dodržovat pravidla soutěže i pokyny Organizátora a Pořadatele.

Informace o zpracování osobních údajů

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi Pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry, nejdéle po dobu 10 let od posledního dne doby hry. Osobní údaje výherce bude Pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci Pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných projevů osobní povahy výherce, zvukových, obrazových a/nebo zvukově-obrazových záznamů výherce a jejich zveřejnění v reklamních materiálech Pořadatele, a to nejdéle po dobu 10 let od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry bude Pořadatel zpracovávat jak sám, tak tím v souladu s požadavky GDPR pověří třetí osobu – Organizátora hry.
Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náležejí účastníkům hry, jakožto subjektům údajů, v souvislosti se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje Pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů.
Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u Pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, případně na e-mailové adrese jaroslav.jachim@austria.info, nebo se mohou obrátit na osobu u Pořadatele pověřenou činností na úseku ochrany osobních údajů, a to prostřednictvím téže e-mailové adresy.

Ostatní ustanovení

Výhra je nepřenosná a nelze ji směnit za hotovost.