

„Rychlá pětka se Šumava Card“

V éteru rozhlasových regionálních a lokálních stanic Hitrádio a pořadu Snídaně Šampionů, který se vysílá ve všední den v pásmu od 6:00 do 9:00 (tedy na lokálních a regionálních rádiích Hitrádio City, Hitrádio City Brno, Hitrádio Contact, Hitrádio Černá hora, Hitrádio Faktor, Hitrádio FM Plus, Hitrádio North Music, Hitrádio Vysočina, Hitrádio Orion a Hitrádio Zlín) bude v termínu od 20. 7. 2026 do 25. 7. 2026 realizováno celkem 5 soutěžních kol o vybrané výhry Pořadatele soutěže, kterým je **Destinační společnost Šumava Tourism, z. s.**, se sídlem Klostermannovo náměstí 295, 340 04 Železná Ruda, IČO: 22078002, zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni pod sp. zn. L 10834.

O co hrajeme v éteru lokálních a regionálních Hitrádií:

Každý den soutěže hrajeme o pobyt v hodnotě 5 000 Kč v některém z partnerských hotelů zapojených do programu Šumava Card (Apartmány Bašta & Wellness Sušice, Magnetit Hotel Šumava Železná Ruda, Hotel Rankl Horská Kvilda nebo Rezidence Vogelsang). Součástí výherního pobytu je také karta Šumava CARD, díky které může výherce během pobytu využívat další výhody a bonusy u zapojených partnerů po celé západní Šumavě.

Systém hry:

- Úkolem soutěžících je poslouchat vysílání pořadu Snídaně šampionů na Hitrádiích mezi 7. a 8. hodinou a dovolat se, resp. reagovat na výzvu moderátorů zasláním SMS ve tvaru „Chci soutěžit“ na telefonní číslo 777 937 777.
- Moderátoři náhodně vyberou jednoho z registrovaných soutěžících, kterému zavolají zpět na registrované telefonní číslo.
- Vybraný soutěžící musí v živém vysílání správně odpovědět na 5 jednoduchých otázek.
- Na první odpověď má soutěžící časový limit 5 vteřin, na druhou 4 vteřiny, na třetí 3 vteřiny, na čtvrtou 2 vteřiny a na pátou 1 vteřinu.
- Pokud soutěžící odpoví správně a v časovém limitu na všech 5 otázk, získává výhru.
- Ve chvíli, kdy soutěžící odpoví špatně nebo překročí časový limit na odpověď, bereme do vysílání dalšího soutěžícího.
- Soutěžící, který jako první správně a včas odpoví na pátou otázku, vyhrává pobyt v partnerském hotelu programu Šumava Card v hodnotě 5 000 Kč včetně karty Šumava CARD.

Pořadatel:

Destinační společnost Šumava Tourism, z. s., se sídlem Klostermannovo náměstí 295, 340 04 Železná Ruda, IČO: 22078002, zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni pod sp. zn. L 10834.

Organizátor:

Organizačním zajištěním hry pověřil Pořadatel společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 11148.

Organizátor prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem rozhlasových stanic Hitrádio je zcela oprávněn tuto soutěž organizovat a je majitelem oficiálních účtů na sociálních sítích (Facebook / Instagram a webových stránek) rádií: Hitrádio City, Hitrádio City Brno, Hitrádio Contact, Hitrádio Černá hora, Hitrádio Faktor, Hitrádio FM Plus, Hitrádio North Music, Hitrádio Vysočina, Hitrádio Orion a Hitrádio Zlín.

Podmínky účasti ve hře a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 18 let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s Organizátorem nebo Pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 420 dnů jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované ve vysílání stanice Hitrádií.

Účastí ve hře účastníci souhlasí, že v případě výhry mají Organizátor a Pořadatel hry právo bezúplatně využít jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se účastníků nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, hlas apod.), pořízených v průběhu soutěžního kola a při předání výhry, pro reklamní a marketingové účely po dobu 10 let. Jména výherců mohou být uveřejněna v médiích a na internetu.

Organizátor bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí předání a čerpání výhry. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřevzme ve lhůtě stanovené organizátorem a pořadatelem, nejpozději však do 30 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká.

Pravidla soutěže:

Pravidla soutěže vstupují v platnost v den jejich uveřejnění na internetových stránkách www.hitradio.cz. Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění organizátora a pořadatele:

Organizátor a Pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Na výhru nevzniká právní nárok a není možné místo ní požadovat jiné plnění. Účast v soutěži ani výhry nelze vymáhat soudní cestou. Organizátor soutěže nenese žádnou odpovědnost za případné škody způsobené selháním systémů a programového vybavení, které nemají původ v zaviněném jednání Organizátora soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla anebo podmínky soutěže včetně změny doby jejího trvání, či soutěž kdykoliv ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění na webových stránkách www.hitradio.cz. Účastníci soutěže jsou povinni dodržovat pravidla soutěže i pokyny Organizátora a Pořadatele.

Informace o zpracování osobních údajů:

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi Pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry a předání výher, nejdéle po dobu 3 let od posledního dne doby hry.

Osobní údaje výherce/ů bude Pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci Pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných projevů osobní povahy výherce/ů, zvukových, obrazových a/nebo zvukově-obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech Pořadatele, a to nejdéle po dobu 10 let od posledního dne doby hry.

Osobní údaje účastníků hry bude Pořadatel zpracovávat jak sám, tak tím v souladu s požadavky GDPR pověřit třetí osobu – Organizátora soutěže.

Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům soutěže, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje Pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů.

Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u Pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, nebo se mohou obrátit na osobu u Pořadatele pověřenou činností na úseku ochrany osobních údajů, a to prostřednictvím e-mailové adresy: destinacesumavazije@gmail.com