

SOUTĚŽNÍ ŘÁD

„D.A.S. Zachránce vánoc s Hitrádiem City“

(dále jen „soutěžní řád“)

I. Pořádání hry

Soutěž „**D.A.S. Zachránce vánoc s Hitrádiem City**“ (dále jen „soutěž“) probíhá výhradně na akcích s Hitrádiem City a skrze klub posluchačů Hitrádio s registrací dle pravidel uvedených v tomto soutěžním řádu.

1. **D.A.S. právní ochrana, pobočka ERGO Versicherung Aktiengesellschaft pro ČR**, se sídlem: Vyskočilova 1481/4, Michle, 140 00 Praha 4, IČ: **03450872** (dále jen „*pořadatel*“).
2. Pořadatel pověřil organizací soutěže až do fáze výběru výherců společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2, IČ: 276 04 942, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze oddíl B, vložka 11148 (dále jen „*organizátor*“). Organizátor prohlašuje, že na základě uzavřené smlouvy s provozovatelem rozhlasového vysílání programu Hitrádio City je zcela oprávněn a schopen soutěž organizovat.
3. Provozovatelem rozhlasového vysílání programu Hitrádio City je společnost MEDIA BOHEMIA a.s., se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha, IČ: 267 65 586, zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze oddíl B, vložka 8140. Záznamy rozhlasového vysílání jsou archivovány na základě zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, po dobu 30 dní.

II. Podmínky účasti

1. Soutěž probíhá v období od **28.11.2025** do **28.2.2026** (dále jen „*soutěžní období*“).
2. Soutěže se mohou účastnit jen plně svéprávné fyzické osoby, které dovršily osmnáctý (18.) rok věku.
3. Přihlášením do soutěže účastník souhlasí s tímto soutěžním řádem.
4. Soutěže se nemohou zúčastnit zaměstnanci a spolupracovníci pořadatele a organizátora, jejich rodinní příslušníci a osoby blízké.

III. Průběh a pravidla soutěže

Soutěž je rozdělena na dvě na sebe navazující fáze: (i) základní soutěž; a (ii) velké finále. Zvláštní pravidla pro každou z těchto fází jsou uvedena v tomto soutěžním řádu níže. Pro obě fáze soutěže se přitom uplatní následující společné podmínky:

1. Pro účast v soutěži je nutné vyplnit registrační formulář dostupný fyzicky na akcích Hitrádiem City nebo skrze výzvu v klubu posluchačů Hitrádio (dále jen „registrační formulář“).
2. Posluchač, který splní podmínky účasti, může vyplnit registrační formulář samostatně, nebo prostřednictvím pořadatele či organizátora. Pokud posluchač vyplní registrační jakkoli nekompletní formulář, bude následně telefonicky kontaktován pořadatelem, a dojde k provedení ověřovacího hovoru.
3. Registrační formulář může být vyplněn kdykoliv v průběhu soutěže a to maximálně jednou.
4. Soutěž má 100 soutěžních kol v rámci každého kole je vybrán jeden výherce. Do slosování o 100 výher vstupují vždy v každém soutěžním kole všichni soutěžící, jejichž pořadové číslo, určené podle pořadí splnění podmínek pro účast v soutěži, je násobkem deseti („kvalifikovaní soutěžící“). O výherci rozhoduje porota složená ze zástupců organizátora, která zohlední kreativní úroveň obsahu formuláře kvalifikovaného soutěžícího.
5. Pokud se v daném soutěžním kole žádný soutěžící nestal výhercem, případně výhru odmítl, je pořadatel oprávněn (nikoliv povinen) kdykoliv vyhlásit další kolo.
6. Počet možných výher (jak jsou definovány dále) na jednoho soutěžícího je omezen na jednu výhru. Soutěžící nemůže vyhrát opakovaně.
7. Předání výher probíhá e-mailem ze strany organizátora případně jiným způsobem dle dohody výherce a pořadatele, a to do 60 dnů ode dne výhry.
8. Výhru není možné směnit za jiné plnění ani za peníze. Soutěžící může výhru odmítnout, v takovém případě nicméně nemá nárok na žádnou její náhradu.
9. Jakékoliv daňové, a další obdobné povinnosti související s výhrou soutěže řeší výherce samostatně, pořadatel ani organizátor nejsou odpovědní za plnění povinností výherce v souvislosti s výhrou.
10. Pořadatel (samostatně i prostřednictvím organizátora) může kdykoli a opakovaně ve vysílání Hitrádia City nebo webu hitradiocity.cz nebo na sociálních sítích uvést nápovědu pro správné zodpovězení soutěžních otázek, které jsou součástí registračního formuláře .

III. 1) Základní soutěž

11. 12. Základní soutěž probíhá od 28.11.2025 do 27.2. 2026.
12. Základní soutěž obsahuje 99 soutěžních kol s výhrou, tedy umožní zvítězit maximálně 99 výhercům.
13. V každém soutěžním kole základní soutěže je vybrán vždy jeden soutěžící. Pokud jsou splněny podmínky čl. III odst. 4), stává se tento soutěžící výhercem daného soutěžního kola, a získá výhru **Vstup pro 2 osoby do parku Mirakulum na 27.6.2026.**

2) Velké finále

14. Velké finále probíhá 28.2.2026.
15. Velké finále obsahuje 1 soutěžní kolo, tedy umožní zvítězit maximálně 1 výherci.
16. Výherce ve velkém finále musí splnit soutěžní podmínky jak v základní soutěži. Ve velkém finále je **4K LED TV Haier H55K85FUX K85 Series 55.**

IV. Zpracování osobních údajů

1. Za účelem organizace soutěže a předání výhry, splnění zákonných povinností a případného vypořádání právních nároků, zpracovává pořadatel (a organizátor, jako zpracovatel) osobní údaje účastníků soutěže v rozsahu – jméno, příjmení, kraj, telefonní číslo, e-mail. Správcem osobních údajů účastníků soutěže je pořadatel. Správce zpracovává osobní údaje manuálně a elektronickou formou po dobu trvání rozhlasové soutěže a maximálně po dobu tří (3) let po jejím skončení. Zvukový záznam telefonického hovoru s výhercem bude uchován po dobu třiceti (30) dní jako součást záznamu rozhlasového vysílání na základě zákona č. 231/2001 Sb.
2. Správcem osobních údajů účastníků soutěže, kteří se registrovali do Klubu posluchačů Hitrádia, je organizátor, který zpracovává osobní údaje členů Klubu posluchačů v rozsahu – jméno, příjmení, telefonní číslo a e-mail za účelem zasílání newsletteru a informací o soutěžích, včetně exkluzivních soutěží pro členy Klubu posluchačů. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu členství subjektu údajů v Klubu posluchačů a maximálně 3 roky po jeho skončení.
3. Zpracování osobních údajů je nezbytné pro vyhodnocení soutěže, pro realizaci předání výher v rozhlasové soutěži a splnění právních povinností

z toho vyplývajících, právním titulem zpracování osobních údajů je plnění smlouvy (soutěžního řádu).

4. Zpracovatelem osobních údajů výhradně v rámci organizace soutěže a na základě smlouvy s pořadatelem je organizátor.
5. Soutěžící, jako subjekt údajů, má právo přístupu k informacím o zpracování svých osobních údajů a další práva, především pokud zjistí nebo se domnívá, že správce nebo zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života subjektu údajů nebo v rozporu s právními předpisy, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může subjekt údajů požádat správce nebo zpracovatele o vysvětlení, a dále může požadovat, aby správce nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav, zejména se může jednat o omezení zpracování, provedení opravy, doplnění, přenos nebo výmaz osobních údajů. Soutěžící má dále právo podat námitku vůči jednotlivým účelům zpracování a operacím zpracování. V případě, že má soutěžící podezření, že zpracování jeho osobních údajů neprobíhá v souladu s platnými právními předpisy, může podat stížnost u dozorového orgánu tj. Úřadu na ochranu osobních údajů, na adrese Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, oficiální [www: https://www.uoou.cz](https://www.uoou.cz).

V. Závěrečná ustanovení

1. Účastník bere výslovně na vědomí, že pořadatel si vyhrazuje právo během konání této soutěže soutěžní řád bez předchozího upozornění změnit, rozšířit, nebo soutěž odložit, přerušit nebo zcela zrušit, a to bez udání důvodu. Takové rozhodnutí je účinné ode dne jeho uveřejnění na internetových stránkách hitradiocity.cz
2. Účast v soutěži ani výhry nelze vymáhat soudní cestou.
3. Pořadatel ani organizátor nenese žádnou odpovědnost za případné škody způsobené selháním systémů a programového vybavení, které nemají původ v zaviněném jednání pořadatele nebo organizátora.
4. Účastníci soutěže jsou tímto soutěžním řádem vázáni.
5. Jediné úplné a závazné znění tohoto soutěžního řádu je uloženo v sídle pořadatele a uveřejněno na soutěžních internetových stránkách (viz výše).
6. Tento soutěžní řád je účinný od 27.11.2025