HERNÍ ŘÁD SOUTĚŽE

„City kvíz se Šumava CARD“

V éteru rozhlasové stanice Hitrádio City, ve všední dny v časovém pásmu od 9:00 do 12:00, bude v termínu od 2. 11. 2026 do 6. 11. 2026 realizováno celkem 5 soutěžních kol o vybrané výhry Pořadatelem soutěže, kterým je Destinační společnost Šumava Tourism, z. s., se sídlem Klostermannovo náměstí 295, 340 04 Železná Ruda, IČ: 220 78 002, DIČ: CZ22078002, zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni pod sp. zn. L 10834.

Výhra: V každém soutěžním dni je ve hře 1 výhra, celkem 5 výher. Výhrou je elektronický voucher na zimní pobyt pro 2 osoby na 2 noci v ubytovacím zařízení partnera Destinace Šumava žije, včetně dvoudenních skipasů pro 2 osoby. Výhry v jednotlivých soutěžních dnech:

- pondělí 2. 11. 2026 – pobyt v Penzionu Nad Kašnou, Kašperské Hory,
- úterý 3. 11. 2026 – pobyt v Pensionu Böhmerwald, Železná Ruda,
- středa 4. 11. 2026 – pobyt v penzionu HamrákOFF,
- čtvrtek 5. 11. 2026 – pobyt v Hotelu Magnetit Šumava, Železná Ruda,
- pátek 6. 11. 2026 – pobyt v Penzionu Berry.

Bližší podmínky čerpání výhry (zejména rozsah služeb, platnost voucheru a lyžařský areál) budou výherci sděleny Pořadatelem, případně příslušným ubytovacím zařízením, po získání výhry.

Systém hry:

- Úkolem soutěžících je poslouchat vysílání Hitrádia City.
- Poslat registrační SMS na telefonní číslo 777937777, do které soutěžící doplní text na základě zadání moderátora jako např. název hitu hudebního nebo filmového, text písničky nebo z filmu, název skupiny či jméno interpreta, který zazní ve vysílání.
- Moderátor náhodně vybere jednoho z registrovaných soutěžících, kterému zavolá zpět na registrované telefonní číslo.
- Vybraný soutěžící musí odprezentovat úkol ve vysílání (doplnit navazující část písně nebo filmové hlášky, uvést název hitu hudebního nebo filmového, určit interpreta či skupinu atd.).
- Soutěžící, který splní tento úkol, vyhrává.

Pořadatel:

Destinační společnost Šumava Tourism, z. s., se sídlem Klostermannovo náměstí 295, 340 04 Železná Ruda, IČ: 220 78 002, DIČ: CZ22078002, zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni pod sp. zn. L 10834.

Organizátor:

Organizačním zajištěním hry pověřil pořadatel v rozsahu její prezentace v rozhlasovém vysílání a na sociálních sítích až do fáze náhodného výběru výherců společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČ: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 11148.

Organizátor prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasové Stanice Hitrádio City je zcela oprávněn tuto soutěž organizovat a je majitelem rozhlasové stanice a oficiálních sociálních účtů (Facebook / Instagram) Hitrádio City.

Podmínky účasti ve hře a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 18 let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s Organizátorem nebo Pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 420 dnů jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované ve vysílání stanice Hitrádio City.

Organizátor bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí předání výhry. Výhra bude výherci zaslána elektronicky na jím sdělenou e-mailovou adresu. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Termín čerpání výhry je výherce povinen dohodnout přímo s příslušným ubytovacím zařízením, a to v souladu s podmínkami čerpání výhry a podle volné kapacity ubytovacího zařízení. Pokud výherce nesdělí Organizátorovi údaje potřebné k zaslání výhry ve lhůtě stanovené Organizátorem a Pořadatelem, nejpozději však do 30 dnů po jejím získání, nárok na výhru zaniká. Pokud výherce výhru nevyčerpá v době platnosti voucheru, možnost čerpat výhru zaniká bez náhrady.

Pravidla soutěže:

Pravidla soutěže vstupují v platnost v den jejich uveřejnění na internetových stránkách www.hitradiocity.cz. Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění organizátora a pořadatele:

Organizátor a Pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Na výhru nevzniká právní nárok a není možné místo ní požadovat jiné plnění. Účast v soutěži ani výhry nelze vymáhat soudní cestou. Organizátor soutěže nenese žádnou odpovědnost za případné škody způsobené selháním systémů a programového vybavení, které nemají původ v zaviněném jednání Organizátora soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla anebo podmínky soutěže včetně změny doby jejího trvání, či soutěž kdykoliv ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění na webových stránkách

www.hitradiocity.cz. Účastníci soutěže jsou povinni dodržovat pravidla soutěže i pokyny Organizátora a Pořadatele.

Informace o zpracování osobních údajů:

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníka manuálně a elektronickou formou v rozsahu Jméno a Příjmení, Město, Telefon, Email a jeho zvukový či zvukově-obrazový záznam ze soutěže ve vysílání Hitrádia City, dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi Pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry a předání výher, nejdéle po dobu 10 let od posledního dne doby hry. Osobní údaje výherce/ů bude Pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci Pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných osobních projevů účastníků, zvukových, obrazových a/nebo zvukově-obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech Pořadatele, a to nejdéle po dobu 10 let od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry bude Pořadatel zpracovávat jak sám, tak tím v souladu s požadavky GDPR pověří třetí osobu – Organizátora soutěže. Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náležejí účastníkům soutěže, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje Pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u Pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, příp. na e-mailové adrese: destinace@sumavazije.cz, nebo se mohou obrátit na osobu u Pořadatele pověřenou činností na úseku ochrany osobních údajů, a to prostřednictvím e-mailové adresy: destinace@sumavazije.cz.